

2020 年度泉州台商投资区文旅专项资金 绩效评价报告

项 目 名 称： 2020 年度泉州台商投资区文旅

专项资金

项目实施单位： 泉州台商投资区教育文体旅游局

评 价 机 构： 泉州台商投资区财政局

参 与 评 价
第三方机构： 泉州市计算机学会

二〇二一年九月

第三方机构参与评价人员

黄双胜 闽南科技学院 客座教授

华侨大学研究生院 硕士导师

福建湖美集团 财务总监

吴炳全 泉州信息工程学院 副教授、高级经济师

冯素水 泉州经贸学院 副教授

2020 年度泉州台商投资区文旅专项资金 绩效评价报告目录

一、项目概况.....	3
(一) 绩效目标.....	4
1、总体绩效目标.....	4
2、年度绩效目标.....	4
(二) 资金使用情况.....	4
(三) 项目管理.....	5
(四) 项目主要成效.....	5
二、绩效指标分析.....	7
三、存在问题及原因分析.....	8
四、建议.....	9
(一) 留存项目结余资金.....	9
(二) 进一步完善绩效目标体系.....	9
(三) 进一步提高资金预算编制的准确性.....	10
(四) 建立健全专项资金实施意见与管理办法.....	10
(五) 增强绩效管理意识，实施全过程绩效管理.....	10
五、其他需要说明的问题.....	11
附件 1：2020 年度泉州台商投资区文旅专项资金绩效评价评分表..	12
附件 2：开展调研活动.....	17

2020 年度泉州台商投资区文旅专项资金 绩效评价报告

为加强财政支出管理，优化财政支出结构，强化落实支出责任，提高财政资金使用效益，构建全方位、全过程、全覆盖、科学合理的财政支出绩效评价管理体系，落实“谁支出、谁负责”的主体责任，做到“花钱必问效、无效必问责”，推动财政资金聚力增效，切实提升政府效能，通过查找和分析项目组织实施管理中存在的问题，从而提出具有针对性的建议与对策，为领导决策提供科学有力的依据。根据《泉州台商投资区管理委员会财政局关于开展 2021 年度预算绩效管理工作的通知》(泉台管财〔2021〕42 号)等有关文件要求，泉州台商投资区财政局委托代理公司(福建省富诚工程管理有限公司)进行公开招投标(采购编号：FJFCDL[2021]012)，引入泉州市计算机学会参与，组织项目绩效评价工作小组，对 2020 年度泉州台商投资区文旅专项资金实施绩效评价工作。

一、项目概况

根据《中华人民共和国图书馆法》、《中华人民共和国公共文化保障法》、《中华人民共和国文物保护法》及《泉州台商投资区创建国家公共文化服务体系示范区实施方案》等政策文件精神，泉州市台商投资区设立了文旅专项，由区教育文化旅游局负责组织实施。

（一）绩效目标

1、总体绩效目标

更好地服务“打造两岸合作先行区，建设泉州城市副中心”的定位目标，全力推动泉州市台商投资区文化旅游事业高质量发展，积极开展文化旅游活动，满足人民对美好生活的追求，提升居民幸福生活指数。

2、年度绩效目标

一是开展全区公共文化服务体系建设工作。推进区级公共文旅场馆开工，建设 2 个百姓书房、5 个图书阅读点，30 个村综合文化服务中心。落实区综合文化服务中心和百姓书房、4 个乡镇文化站、78 个村综合文化服务中心等免费开放，开展文化精品公益性演出、电影放映等文化活动。二是开展文物和闽南文化生态保护工作。完成义波祠修缮、文物保护标志碑设立、文物建筑智慧用电、区级非遗传承人评审公布等工作；三是开展文化旅游行业管理。开展文旅企业行业监管、安全生产、扫黄打非、宣传推介等工作。

（二）资金使用情况

2020 年，泉州市台商投资区文体旅游专项预算共 1524 万元，其中区文化服务中心提升 30 万元、海丝公园元宵节专项经费 80 万元、图书经费 300 万元、建设区级公共图书馆、文化馆 760 万元、创建国家公共文化服务体系示范区专项 30 万元、区综合文化服务中心免费开放和管理 100 万元、文物保护经费 70 万元、42

个村村级综合文化服务中心免费开放资金 144 万元、其他文化体育专项 10 万元。以上资金主要用于文化、体育、旅游等方面基本支出。实际到位 1359 万元，实际到位率 89.17%；实际使用 1221 万元，结余 138 万元，结余率 10.15%。

（三）项目管理

为规范泉州台商投资区文旅专项资金的管理，提高资金使用效益，泉州台商投资区管理委员会区教育局文体旅游局负责项目的实施与管理，做好资金管理的编制、报送、使用等工作。结合本单位专项资金管理与实施情况，按照通知要求及时编制和报送专项资金管理报告。

（四）项目主要成效

1、补短板强服务，文旅融合呈现新格局。全面创建国家公共文化服务体系示范区，加快推进公共文化体育场馆建设，实现区、镇、村文化服务网络全覆盖。新增 1 个省级旅游村、1 个市级旅游度假区、1 个市级特色文化旅游示范基地、4 个游客中心。洛阳古街保护与利用工作成效显著。文化事业整体水平和文化产业综合竞争力全面提升，旅游经济继续保持平稳较快增长态势。

2、创建公共文化服务体系。建成村级综合文化服务中心 30 个，新增张坂、东园等 6 处百姓书房，全区共有百姓书房 11 个。丰富公共文化服务供给，依托区文化服务中心提供图书借阅、精品讲座、文化活动、文化展览等，举办公益讲座 5 期、展览 4 期、文化活动 15 场，公益性培训 11 项，服务群众 7 万人次，图书借阅 15 万多册次。实施文化惠民工程，开展高甲戏、木偶戏、南音、

文艺晚会等公益性演出 30 场、放映农村电影 936 场、传统戏曲进校园 56 场。举办台商区首届“墨韵台商”书法大赛活动，36 名参赛选手获奖，最小 8 岁，最大 65 岁，还有 2 个来自马来西亚。疫情期间开展少儿美术作品展、世界读书日读书分享会等线上活动，教师组获奖作品《榜样如灯 照亮初心》——《习近平在厦门》阅读分享登上《学习强国》。

3、优化旅游服务环境。八仙过海欢乐水世界 7 月 9 日开园运营，成为泉州及周边地区的网红避暑胜地。创办台商区第一家旅行社泉州市九九国际旅行社、第二家旅行社台商区云游旅行社，百崎乡下埭村获评省级旅游村、八仙过海度假区获评泉州市旅游度假区、华光文博园入选市级特色文化旅游示范基地，新建、改建旅游厕所 5 座，万安村洛阳桥游客中心建成并投入使用。“闽风台韵”推送文旅资讯 200 余期，位居泉州旅游类微信影响力榜单第二名。举办台商区首届伴手礼评选活动，评选“台商区伴手礼正式名录”20 件、“预备名录”10 件。

3、加强文物和非遗保护管理。全力配合做好“古泉州（刺桐）史迹”申遗工作，完成洛阳桥周边环境整治、游客服务中心建设。洛阳古街“三留一活”文化复兴工程持续推进，共租赁 210 幢、保护修缮 100 余幢，北桥头、古桥憩园、尼庵巷等节点建设已竣工。完成义波祠、上仑石塔、吉贝瑶台等文物修缮，启动孙氏家庙、陈氏家庙、郭氏家庙文物修缮前期工作。全区现有国保单位 2 个、省保单位 2 个、市（县）保单位 40 个。在全市率先完成全区 70 处一般文物点立碑工作，实现建筑类文物电气火灾实时监控全覆盖。招募文化志愿者 30 名，开展文化志愿培训 2 期，评选区级非

遗传承人 23 名，全区现有各级非遗代表性传承人 82 人（其中省级 2 人、市级 5 人）、非遗代表性项目 25 个。

二、绩效指标分析

评价工作组经过多次的调研与分析，根据文旅专项资金实际情况与特点，形成了绩效评价指标体系。指标体系包括四个一级指标：决策、过程、产出和效益，权重分别占 20 分、20 分、39 分和 21 分。并在此基础上设置细化为 11 个二级指标，30 个三级指标。

根据泉州台商投资区教育文体旅游局提供的相关材料，经评价工作组核实，2020 年度泉州台商投资区文旅专项资金绩效评价得分为 86 分（详见附件 1），评价等级为良。其中四个一级指标：决策、过程、产出和效益，分别得 17 分、13 分、35 分和 21 分。

（一）在投入指标中，该专项申报依据充分、程序规范，项目安排较为合理，整体资金预算安排合法合规，但部分预算绩效设置不够准确，部分子项目资金未明确细化，部分子项目目标与项目投资额不相匹配，被扣 3 分，得 17 分。

（二）在过程指标中，预算管理制度基本健全，预决算信息公开透明，基础信息完善，但预算到位率和执行率有待提高，专项缺乏预算资金管理方法和项目预算实施方案，被扣 7 分，得 13 分。

（三）在产出指标中，二级指标产出数量和质量完成情况较好，但部分指标未达预期目标，扣 4 分，得 35 分。

（四）在效益指标中，社会效益、可持续效益与群众满意度得分情况佳，得 21 分。

三、存在问题及原因分析

2020 年度泉州台商投资区文旅专项资金按计划完成各项工作，实现了较好的绩效目标，取得了良好的经济和社会效益，但也存在以下几个问题：

1、资金到位率为 89.17%，资金使用率为 89.85%，预算编制不够准确，资金使用率有待提高。经与区教育局文化旅游局和区财政局调查核实，资金到位率达不到 100%，原因系部分子项目资金未明确细化，区财政局先预排该部分资金，待后期需要使用时再行申请审批，2020 年未另行申请；资金使用率达不到 100%，经与区教育局文化旅游局和区财政局调查核实，原因系部分子项目资金由于疫情等原因未实施或者前期未做精准测算，造成资金结余。

2、根据相关管理规定制定绩效目标，整体项目绩效目标的设定基本符合客观需要，但部分项目目标的设定还不够科学、不够合理，如数量指标中“创建国家公共文化服务体系，开展宣传广告牌、媒体宣传等”，目标值为 100%，无法衡量；部分目标与项目投资额不相匹配，如数量目标中“区公共文旅场馆建设进度”，预算资金为 760 万，实际为区公共文旅场馆设计经费，项目工程概算为 15 亿，两者相差较大。

3、在专项资金使用方面，未制定专项资金管理规定，未规定使用范围和金额标准；部分项目未制定项目实施预算方案，资金未细化明确，资金使用有待进一步规范。

4、部分项目预算未做好事前评估工作，缺乏一定的前瞻性。

如区公共文旅场馆已完成设计，原计划主体工程 2020 年 11 月公开招投标，因区主要领导人事调整，同时也未提前安排建设资金，该项目暂缓，未达预算绩效目标。

5、根据评价组与该项目工作人员及相关实施单位管理人员的访谈情况，了解到项目经办人员按照合法合规的原则执行项目资金拨付，但部分子项目未制定专门的业务管理制度，未有相应的工作方案，由各子项目负责单位自行组织管理；部分具体项目资料较为松散，无专门系统完整的项目管理档案，专项监督检查也有待进一步提高。

四、建议

为了更好地做好泉州台商投资区文旅专项资金的管理工作，合理安排财政年度预算，防范各种操作风险，提高项目实施的社会效益，提升公共服务水平，结合已发现的问题，提出以下建议：

（一）留存项目结余资金

该项目 2020 年结余 138 万元，由于明年会继续延续项目，所以建议留存项目结余资金，在拨付明年项目专项预算时，予以扣除。

（二）进一步完善绩效目标体系

科学设计衡量项目的绩效目标体系，必须围绕资金的支出方向、范围和成效等方面，重点在产出与效益方面进行科学、合理、平衡、全面的指标设计，设计指向明确、细化量化、合理科学。绩效目标应细化，尽可能采用定量表述；确实不能以量化形式表

述的，再采用定性的分级分档形式表述。并且有数据支撑的绩效指标，增强绩效目标的可操作性。

（三）进一步提高资金预算编制的准确性

提高资金预算编制的准确性是实现财政资金使用效益最大化的根本保证，应进一步强化泉州台商投资区文旅专项资金的预算观念，明确其预算职责，在财务人员和业务人员共同参与的基础上，广泛收集专项资金的基础资料，为专项资金申请提供公开公平的市场信息和数据支撑，凭借专业人员的专业技能对专项资金规模的需求做出合理、准确性的预测，避免出现年初预算安排资金与年度预算使用资金的较大偏差。考虑到某些子项目需要跨年度执行，在提出资金需求时，应分阶段分期分额，避免占用财政年度预算资金，造成不必要的资金结余。

（四）建立健全专项资金实施意见与管理办法

开展市场专项需求调研与分析，建立健全项目绩效管理机制。制定泉州台商投资区文旅专项资金管理办法，明确资金使用范围，加强专项资金使用的计划性；加强部门财务与业务工作的紧密衔接，做好项目可行性、投入资源等事前评估工作，明确项目绩效目标，精准编制预算，建立项目预算实施方案，充分做好对项目申报工作的部署，优化项目申报与落实程序。

（五）增强绩效管理意识，实施全过程绩效管理

增强项目实施主体的绩效管理意识，实施全过程绩效管理。建立健全项目跟踪管理制度，促进项目实施过程跟踪管理，充分

结合预算绩效管理，对照项目绩效目标，对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”，定期开展检查和稽查，加强督促各项目责任单位加快项目实施进度，及早发挥效益。

加强具体项目的内部成本控制，精细化财务核算，完善项目手续台账，项目资料及时整理归档，便于后期绩效审核和资金监管，确保资金安全。

发现问题要分析原因，按照严格绩效评价结果与预算安排和政策调整进行挂钩，及时纠错纠偏，提高资金的经济效益和社会效益。

进一步加强项目实施的跟踪问责工作，落实对绩效目标完成不好或者违规使用经费的惩处措施，加大惩处力度。

五、其他需要说明的问题

本报告仅供开展“2020 年度泉州台商投资区文旅专项资金绩效评价”相关工作使用，不作他用。

附件 1：2020 年度泉州台商投资区文旅专项资金绩效评价评分表

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	分值	得分	说明
决策 (20 分)	项目立项 (8 分)	立项依据充分性	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 发现一项问题扣 1 分，扣完为止。	5	5	经检查，项目单位申请资金材料均有相应政策依据，立项、申报和相应批复完整手续，立项完整规范，得 5 分。
		立项程序规范性	①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策 发现一项问题扣 1 分，扣完为止。	3	3	立项程序操作规范，未进行事前评估相关程序，扣 1 分，得 3 分。
	绩效目标 (6 分)	绩效目标合理性	①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 发现一项问题扣 1 分，扣完为止。	3	2	查阅该项目的部门财政支出绩效目标申报表，项目设定了绩效目标，与实际工作也有关联性，但部分目标与项目投资额不相匹配，如数量目标中“区公共文旅场馆建设进度”，预算资金为 760 万，实际为区公共文旅场馆设计经费，项目工程概算为 15 亿。根据评分标准，扣 1 分，得 2 分。
		绩效指标明确性	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 发现一项问题扣 1 分，扣完为止。	3	2	查阅该项目的部门财政支出绩效目标申报表，项目设定了绩效目标和 16 个绩效指标，基本符合项目管理要求，但某些指标不够准确，如数量指标中“创建国家公共文化服务体

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	分值	得分	说明
						系，开展宣传广告牌、媒体宣传等。”，目标值为100%，无法衡量。根据评分标准，扣1分，得2分。
	资金投入 (6分)	预算编制科学性	①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 发现一项问题扣1分，扣完为止。	4	3	整体预算编制科学，但部分子项目资金未明确细化。根据评分标准，扣1分，得3分。
		资金分配合理性	①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 发现一项问题扣1分，扣完为止。	2	2	资金分配相对合理，未发现问题。根据评分标准，该项指标得2分。
过程 (20分)	资金管理 (12分)	资金到位率	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 资金到位率100%，得满分；每下降5个百分点，扣1分，扣完为止。	4	2	2020年文旅专项资金应到位1524万元，实际到位1359万元，资金到位率89.17%，根据评分标准，扣2分，得2分。
		预算执行率	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 预算执行率100%，得满分；每下降5个百分点，扣1分，扣完为止。	4	2	2020年文旅专项资金实际到位1359万元，实际支出资金1221万元，资金使用率89.85%，根据评分标准，扣2分，得2分。
		资金使用合规性	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；	4	4	根据实地调研和查证，各项目资金的拨付均有完整的审批程序和手续，该项目已使用的所有资金实行专款专用，此次绩效评价过程中未发现截留、挤占、挪用、虚列支出项

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	分值	得分	说明
			④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 发现一项问题扣 1 分，扣完为止。			目资金的情况。根据评分标准，该项得 4 分。
	组织实施 (8 分)	制度健全性	有专门的资金管理办法，有项目实施预算方案、财务管理制度和会计核算制度得 4 分，一项不符合扣一分，都不符合不得分。 发现一项问题扣 1 分，扣完为止。	4	2	经检查，缺乏专项资金管理办法，部分项目未在预算绩效目标申报时提供预算方案，资金未细化明确，根据评分标准，扣 2 分，得 2 分。
		制度执行有效性	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 发现一项问题扣 1 分，扣完为止。	4	3	经检查，严格执行项目制度规定，合法合规，专人负责，依法履行政府采购程序，但项目资料未按专项管理办理整理归档，较为散乱，根据评分标准，扣 1 分。
产出 (39 分)	产出数量 (33 分)	各级公共文化场馆免费开放要求平均达标率	达到 100% 的，得 3 分；未达到的，按照实际免费开放率*3 得分。	3	3	经核实，各级公共文化场馆免费开放达到 100%。
		区公共文旅场馆建设情况	年内已启动建设的得 4 分，以监理开工指令为准；未启动建设的，不得分。	4	0	经核实，完成区公共文旅场馆设计，未启动建设。
		新增图书册数	达到 10 万册以上的，得 4 分；未达到的，按照实际新增图书数/10 万册*4 得分。	4	4	经核实，2020 年新增图书 20 万余册。
		图书馆流动服务	达到 30 场以上的，得 3 分；未达到的，按照实际场数/30 场*3 得分。	3	3	2020 年受新冠疫情不可抗力的影响，开展了流动服务 12 场，不予扣分。
		文化展览、图书推广活动场次	合计达到 17 场以上的，得 3 分；未达到的，按照实际场数/17 场*3 得分。	3	3	经核实，2020 年度累计举办读者活动 30 场次。
		目标文物修缮率	达到 100% 的，得 3 分；未达到的，按照实际修缮率*3 分得分。	3	3	经检查，100% 完成了义波祠等目标文物修缮工作。
		一般文物点保护标	达到 100% 的，得 3 分；未达到的，按照实际立碑比例*3 分得	3	3	经核实，共立碑 70 处，覆盖率 100%。

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	分值	得分	说明
		志 碑 设 立 覆盖 率	分。			
		村 级 综 合 文 化 服 务 中 心 免 费 开 放 率	达到 100%的，得 4 分；未达到的，按照实际开放比例*4 分得分。	4	4	经核实，42 个村级综合文化服务中心均免费开放。
		2020 年 环 湾 赛 保 障 工 作	顺利完成保障任务的，得 2 分；未完成的，不得分。	3	3	2020 年受新冠疫情不可抗力的影响，环湾赛未举办，不予扣分。
		新 建 游 客 中 心 数 量	达到 4 个或者以上的，得 3 分；未达到的，按照实际新建数量/4 个*3 得分。	3	3	经核实，新建万安村、塘园村、下埭村、龙苍村 4 个游客中心。
	产出质量 (6 分)	新 建 游 客 中 心 验 收 情 况	通过验收投入使用的，得 3 分；1 个未通过验收的，扣 1 分，扣完 3 分为止。	3	3	经核实，万安村、塘园村、下埭村、龙苍村 4 个游客中心均通过验收。
		目 标 文 物 修 缮 验 收 情 况	竣工验收率达到 100%的，得 3 分；未达到 100%，按照实际竣工验收率*3 分得分。	3	3	经核实，义波祠等文物修缮均通过验收。
效益 (21 分)	经济效益 (3 分)	旅 游 收 入 增 长 率	增长率达到或者超过 2019 年的，得 3 分；否则不得分。	3	3	因疫情影响，2020 年全区旅游收入增长率为负增长，未超过 2019 年，不予扣分。（全市、全省旅游收入增长率均为负增长，且均未超过 2019 年）
	社会效益 (9 分)	景 点 火 灾 发 生 情 况	未发生任何一起火灾事件的，得 3 分；发生一起，扣 1 分，扣完为止。	3	3	经检查，区内各处景点均未发生任何火灾事件。
		获 得 荣 誉	获得省级奖励或者以上荣誉的，1 项得 1 分；获得市级奖励或者荣誉的，1 项得 0.5 分；获得区级奖励或者荣誉的，1 项得 0.25 分。累计得分不超过 3 分。	3	3	1. 2020 年 12 月被中共福建省委泉州台商投资区工作委员会党建工作领导小组办公室评为泉州台商投资区 2020 年度特色党建项目展评活动优秀奖； 2. 2020 年 12 月被泉州市图书馆学会评为市阅读推广工作“先进单位”； 3. 2020 年 12 月被泉州市总工会评为市“五一先锋号” 4. 2021 年 6 月被福建省文化和旅游厅评为第三届福建省“读中华经典 颂时代华章”诵读比赛优秀组织奖。

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	分值	得分	说明
		媒体正面报道	被区级以上媒体正面报道 20 次上的，得 3 分；不足的，按照实际道数×3 得分。	3	3	经检查，通过市级主流媒体（泉州晚报）进行专题报道 21 篇。
	可持续效益 (6 分)	创建国家公共文化服务体系示范区	获批成立的得 3 分；否则不得分。	3	3	根据《文化和旅游部 财政部关于公布第四批国家公共文化服务体系示范区（项目）名单的通知》（文旅公共发〔2021〕75 号），已获批成立。
		人均拥有图书数量	人均 1 册（含）以上，得 3 分；未达到的，按照实际人均图书量*3 得分。	3	3	经统计，泉州台商投资区总人口约 22.8 万（官网数据），台商区 2020 年度图书总计 26.6874 册，人均达到 1.17 本/人。
	满意度 (3 分)	群众满意度调查	在群众对“文旅”服务满意度大于 95%，得满分；否则每减少 3 个百分点，扣 1 分，扣完为止。	3	3	经抽查，2020 年教育文体旅游事业群众满意度调查，共调查文化旅游系统服务对象 28 人次，其中表示“满意”26 人，满意度 92.9%；共调查体育系统服务对象 16 人次，其中表示“满意”15 人，满意度 93.8%。综合满意度 93.2%。
合计				100	86	
☐ 优 (S≥90) ☒ 良 (90>S≥80) ☐ 中 (80>S≥60) ☐ 差 (60<S)						

附件 2：开展调研活动

